

## 本期精彩内容

### P1

密切关注投资走势,积极应对稳定增长

### P04

协作型企业:个人发展与组织发展的有效契合

### P07

浅议工程勘察设计企业品牌营销之道

### P09

品牌领跑,合力助推

### P27

诗意现实主义,让品牌以感染蔓延

23 首届“武汉设计双年展”暨第三届武汉勘察设计行业院长论坛报道

## 对话

27 诗意现实主义,让品牌以感染蔓延  
30 设计师话“品牌”

## 实践

35 GEDI 品牌建设实践  
38 品牌,企业发展的永恒命题  
41 胜利设计院:创建国际型工程公司的品牌推广

## 跨界视野

44 名企的品牌塑造管理之道

## 新知

49 浅谈我国企业品牌管理的九大误区  
53 知识型服务企业的品牌建设之道

## 热点

56 2011年中国工程勘察设计行业十大新闻及点评

## 最新动态

60 行业动态 天强动态

# 目录 contents

## TACTER THINK TANK

### 卷首语

品牌力量

### 引领

01 密切关注投资走势,积极应对稳定增长

### 观点

04 协作型企业:个人发展与组织发展的有效契合  
07 浅议工程勘察设计企业品牌营销之道  
09 品牌领跑,合力助推

### 特别策划

13 工程勘察设计行业发展展望沙龙

## 编辑部信息

主办 天强管理顾问

总编 祝波善

执行主编 张宏颖

本期责任编辑 胡敏捷

地址 上海市四川北路 1318 号盛邦

国际大厦 19 层

邮编 200080

编读往来 (86)21 68868952

tacterthinktank@tacter.com.cn

索阅热线 (86)21 68868860-8017

tacterthinktank@tacter.com.cn

客服热线 (86)21 68868858

传真 (86)21 68868878

印刷日期 2012 年 4 月

本刊杂志非商业零售,业内高层定向赠送。  
本刊文章不得擅自转载、复印及制作电子读  
物,如需转载使用,请与本刊编辑部联系。