



目录 contents

TACTER THINK TANK

卷首语

标杆中汲取成长的智慧

引领

跨越“兄弟”之界 圈内圈外汲取超越“养分”——浅谈设计单位对标管理的理念和要点 1

特别策划

“勘察设计企业资源整合与能力再造——对标：向行业标杆看齐”管理沙龙 5

全球视野下的对标——再论勘察设计企业的资源整合与能力再造 18

“魔方模型”：认识、理解与实现国际型工程公司的标杆工具 20

适应、适度、适时——谈设计院精细化管理 23

对话

资本助力打造百年企业 产业延伸走向国际舞台 26

编辑部信息

主办 天强管理顾问
 总编 祝波善
 执行主编 张宏颖
 本期责任编辑 骆慧敏
 编辑 胡敏捷
 地址 上海市浦东东方路 778 号
 紫金山大酒店 18F
 邮编 200122
 编读往来 (86)21 68868858
 tacterthinktank@tacter.com.cn
 索阅热线 (86)21 68868860-8016
 tacterthinktank@tacter.com.cn
 客服热线 (86)21 68868952
 传真 (86)21 68868878
 印刷日期 2009 年 11 月

本刊杂志非商业零售，业内高层定向赠送。
 本刊文章不得擅自转载、复印及制作电子读物，如需转载使用，请与本刊编辑部联系。

目录 contents

设计院可持续发展的若干关系 30
 BIAD 品牌报告——贺北京市建筑设计研究院成立六十周年 33
 标杆研究：赫氏(HATCH)公司 37
 标杆研究：天津水泥工业设计院 39
 使命与责任——天津市市政工程设计研究院发展启示录 43

新知

标杆管理 46

热点

国家区域发展战略和密集出台的一系列区域政策为勘察设计行业带来的新契机 50

专题研究

国外建筑设计行业生命周期分析 58

你评我论

..... 64

最新动态



26
 没有人力资本，就不可能实现货币资本的增值

