



# 目录 contents

## TACTER THINK TANK

卷首语：  
市场改革催化品牌提升

### 引领

探索设计单位品牌经营，  
迎接又一个“春天” ..... 1

### 特别策划

塑造、渗透、提升——“勘察设计  
行业品牌运作”高层论坛 ..... 5  
设计院品牌管理重心：管理冰  
下的一角 ..... 15  
浅议建筑设计行业品牌营销策略  
..... 18  
从资质管理到品牌管理 ..... 20  
从危机事件看品牌管理 ..... 24

论铁道勘察设计企业培植品牌的  
主要途径 ..... 28  
建筑企业品牌形成机理分析  
..... 32

### 实践

首钢设计院案例分析 ..... 40

### 编辑部信息

主办 天强管理顾问  
总编 祝波善  
执行主编 张宏颖  
副主编 杨帆  
本期责任编辑 徐菲悦  
地址 上海市浦东东方路 778 号  
紫金山大酒店 18F  
邮编 200122  
编读往来 (86)21 68868858  
[tacterthinktank@tacter.com.cn](mailto:tacterthinktank@tacter.com.cn)  
索阅热线 (86)21 68868860-8016  
[tacterthinktank@tacter.com.cn](mailto:tacterthinktank@tacter.com.cn)  
客服热线 (86)21 68868952  
传真 (86)21 68868878  
印刷日期 2009 年 04 月

本刊杂志非商业零售，业内高层定向赠送。  
本刊文章不得擅自转载、复印及制作电子读  
物，如需转载使用，请与本刊编辑部联系。



# 目录 contents

### 对话

舞动品牌——超越期望，传递信心  
黄智聪采访 ..... 48  
明确品牌定位，打造国际品牌  
张俊杰采访 ..... 53  
赢在品牌 助推发展 薄曦采访  
..... 57

### 热点

十大产业调整振兴规划为勘察  
设计行业带来新的发展机遇  
..... 62

### 新知

品牌 22 法则 ..... 64  
企业的三种特殊能力 ..... 67

### 咨询

..... 68

### 最新动态

..... 71

